

Mathieu Guihard : un site internet pour consommer breton

Acheter local, c'est bien. Mais comment s'y prendre, pour trouver le produit que l'on cherche... en Bretagne. Mathieu Guihard a sa petite idée. « **Le made in France a été très présent pendant la campagne présidentielle, on parle beaucoup de consommer local, mais curieusement il n'existait aucun site répondant aux attentes des gens souhaitant acheter breton** », explique Mathieu Guihard.

Ce Rennais de 37 ans a décidé de combler ce manque en créant le site www.consobreizh.com. Pourtant, on connaissait déjà l'estampille Produit en Bretagne et son site internet. « **Oui mais il s'agit d'un groupement d'entreprises qui valorisent leurs produits. C'est bien, mais mon site vise d'abord à donner des informations utiles aux gens intéressés par le « consommer breton » et le « made in Breizh** ». »

En clair, Mathieu Guihard démarche les entreprises, « **de la PME**

à la multinationale », susceptibles d'être intéressés par une présence sur le site de Consobreizh, un service payant bien sûr pour pouvoir rentabiliser l'outil.

Mais au fait, qu'est ce qu'une entreprise bretonne ? « **Le critère n'est pas de produire 100 % breton car c'est souvent impossible, mais d'avoir son siège social ou au moins un site de production en Bretagne, Loire-Atlantique compris bien sûr !** » Pour l'heure, une quinzaine de sociétés ou d'artisans sont présentés en détail sur le site, qui ne demande qu'à s'étoffer. On y trouve aussi les conseils de consommation de deux petits personnages, l'expert Yann Pratik et Soazig Mailh pour les trucs et astuces de la vie quotidienne.

Formé d'abord aux métiers de l'assurance et du commerce, Mathieu Guihard a pris un virage professionnel après avoir perdu son emploi. « **En 2007, j'ai décidé d'apprendre**



Mathieu Guihard, de Conso Breizh.

le breton à l'UCO, Université catholique de l'Ouest à Guingamp. Ensuite j'ai travaillé pendant cinq ans dans le domaine associatif, d'abord à l'Agence culturelle bretonne de Loire-Atlantique puis comme directeur de l'Institut culturel de

Bretagne. » Ce Breton militant part aujourd'hui dans une nouvelle aventure en espérant ancrer durablement son site dans les esprits des consommateurs ayant la fibre régionaliste.

Laurent LE GOFF.