

Accueil > L'information > Actualités > Numérique : Consobreizh mise sur le "made in Breta..."

Actualité

- ▼ E-lettre api du 28 fév.
- ↳ E-lettres précédentes
- ↳ Actualité par thème
 - ↳ Innovation
 - ↳ Investissement
 - ↳ Croissance
 - ↳ Aménagement
 - ↳ Dirigeants
 - ↳ Tous les thèmes
- ↳ Actualité par territoire
- ↳ Actualité par secteur

Services

- ↳ Agenda
- ↳ Annuaire
- ↳ Fichiers
- ↳ Documents

Points de vue

- ↳ Blog à l'ouest
- ↳ Tribunes

Vidéos de démonstration

- ▶ Information et plus si affinités
- ▶ Un radar sur l'économie régionale

Numérique : Consobreizh mise sur le "made in Bretagne"

E-lettre api du 28/02/13



Récupérez ces contacts



La vocation de Consobreizh est de présenter les entreprises de Bretagne et de Loire Atlantique à destination des consommateurs.

35 - Créée en janvier 2013, la société **Consobreizh** mise sur le "consommer breton". Elle édite, depuis novembre, le site du même nom dont la vocation est de présenter les entreprises de Bretagne et de Loire Atlantique à destination des consommateurs. « Le consommer breton est une démarche qui existe et se développe, tout comme celui de s'informer en ligne avant d'acheter sur le web ou en points de vente », explique Mathieu Guihard, fondateur du site bilingue français-breton avec sa femme Irina Guihard. « L'objectif est d'offrir de la visibilité aux entreprises bretonnes, c'est-à-dire celles qui ont ici leur siège social ou une unité de production conséquente. On évalue la volonté de l'entreprise à être présente sur le territoire. »

Abonnements annuels

Avec 22 entreprises adhérentes, la start-up fonde son modèle économique sur différentes formules d'abonnements sur un an, dont le montant varie en fonction de la visibilité sur le site. « Nous visons la centaine d'adhésions à fin 2013 et comptons aussi développer la présence du site sur des événements comme la foire de Nantes prochainement », indique le dirigeant, soutenu par la CCI de Rennes et l'Office public de la langue bretonne.