

Consobreizh

« Acheter local » est devenu une tendance de fond des consommateurs. De la marinière Armor Lux d'Arnaud Montebourg au Guy Cotten de Jean-Yves Le Drian, les campagnes électorales sont aussi le moyen de vanter les produits fabriqués « au pays ». Mais où ces produits sont-ils référencés ? Mathieu Guihard a créé Consobreizh, pour ceux qui désirent en savoir plus sur les produits bretons.

Quand les Bretons tentent de débusquer les entreprises bretonnes, il n'est pas rare qu'ils pensent en premier lieu au secteur agroalimentaire. Mais saviez-vous par exemple que la marque de chaussures pour enfants « Noël » était bretonne ? Vitreenne plus exactement, et ce depuis 1921, à l'époque où Henri Noël, cordonnier, fabriquait des galoches. Le pays de Vitré était en effet réputé pour ses chaussures, avant que les entreprises ne délocalisent en masse ou ne ferment boutique.

Le site Consobreizh – bilingue –, lancé en décembre, cherche justement à fédérer toutes ces marques, petites ou grandes, qui existent à deux pas de chez nous, et dont nous n'imaginons souvent pas l'existence (mondialisation oblige).

Consommer responsable

Le principe est simple : les entreprises payent un abonnement pour être référencées et livrent l'information qu'elles sou-

haitent, pourvu qu'elles adhèrent à une charte. Ces entreprises doivent disposer d'un siège social ou au moins d'une unité de production en Bretagne. Mais que l'on ne s'y trompe pas, le site Consobreizh ne vend pas, il informe et délivre tout un tas de petits conseils, comme les lieux et dates de tous les marchés en Bretagne, ou les fruits de saison, ou encore des trucs pour la cuisine ou les achats.

À ce jour, seize entreprises bretonnes se sont inscrites, mais Mathieu Guihard, le créateur, a l'ambition d'en recenser une centaine d'ici la fin de l'année. « Les consommateurs souhaitent de plus en plus de la transparence sur les produits qu'ils achètent, une certaine éthique et des circuits courts, explique-t-il. C'est à mon avis une tendance de fond, de même que l'est l'utilisation d'Internet. En France, les achats en ligne ont augmenté de 23 % l'an dernier. »

Cette démarche Consobreizh a plusieurs avantages : pour les entreprises, cela peut également être source de rencontres, pour les consommateurs, cela peut permettre de faire vivre l'emploi local et d'avoir une approche de « consom'acteur ». La meilleure façon de responsabiliser les entreprises, n'est-ce pas de responsabiliser les consommateurs ?

G.B.

www.consobreizh.com

